

Manual da marca

Rede Ivi

Versão 1.1 · outubro de 2026

Logo, cores, tipografia, postos e aplicação em vídeo

02 · SUMÁRIO

O que tem neste manual

03 A Rede Ivi

04 Logo

05 Proteção e tamanho mínimo

06 Fundos

07 Usos incorretos

08 Cores institucionais

09 Escalas de cor

10 Uso das cores

11 Tipografia

12 Postos da rede

13 Padrão das logos dos postos

14 Aplicação em vídeo

15 Arquivos oficiais

Para quem é este manual

Para equipes, agências, fornecedores e colaboradores que produzem materiais, peças e vídeos da Rede Ivi e dos postos da rede.

Em caso de dúvida, consulte o responsável pela marca antes de publicar.

Uma rede, oito postos

A **Rede Ivi** é uma rede de postos de combustível. A marca Rede Ivi assina a rede.

Cada posto tem nome próprio — **Auto Posto** Veneza, Ravena... — e a **bandeira** de uma distribuidora. A bandeira define a cor da logo do posto:

- **Bandeira Petrobras**: logos verde e amarelo
- **Bandeira Ipiranga**: logos azul e amarelo

Nas peças da rede, vale a marca Rede Ivi e as cores institucionais. A logo e as cores de um posto entram só em conteúdo daquele posto.



A logo



1 · Símbolo
Círculo amarelo com o V azul e a gota verde.

2 · Faixa REDE
Verde, com as letras em branco.

3 · IVI
Azul, em letras largas.

A logo é usada sempre **inteira**: símbolo à esquerda, nome à direita, nas cores oficiais. Arquivo: **rede-ivi-cor.svg**.

Espaço em volta e tamanho mínimo



Área de proteção = x

x é a altura da faixa verde "REDE". Nada (texto, borda, outro logo) entra nessa margem em volta da logo.

Tamanho mínimo

Vídeo e tela: **200 px** de largura (em vídeo de 1080 px). Impresso: **35 mm**. Menor que isso, as letras de "REDE" deixam de ser lidas.



200 px

06 · FUNDOS

Onde a logo pode ficar



Branco
Preferido.



Claro neutro
Neutro 50.



Amarelo claro
Amarelo 50 a 200.



Escuro, foto ou vídeo
Sempre sobre placa branca.

A logo foi desenhada para **fundo claro**: o "IVI" azul precisa de contraste. Em fundo escuro, foto ou vídeo, ela vai sobre uma **placa branca** com cantos arredondados e a área de proteção dentro da placa.

O que não fazer com a logo



Não distorcer



Não girar



Não trocar as cores



Não aplicar sombra, contorno ou brilho



Não usar em fundo escuro sem placa



Não reorganizar os elementos

As cores da logo

PRIMÁRIA

Azul Ivi

HEX #002F8A
RGB 0, 47, 138

Na logo: "IVI" e o V do símbolo

SECUNDÁRIA (APOIO)

Verde Ivi

HEX #009933
RGB 0, 153, 51

Na logo: faixa "REDE" e a gota

DESTAQUE

Amarelo Ivi

HEX #FFCC00
RGB 255, 204, 0

Na logo: círculo do símbolo

FUNDO E TEXTO

Branco

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

Na logo: letras de "REDE"

Tons claros, escuros e neutros

	50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
Azul	#F1F4FA	#DEE6F2	#B4C4E1	#819BCA	#466AAD	#002F8A	#002674	#001C5A	#001242	#00092A
Verde	#F5FAF5	#E6F3E7	#C5E3C6	#9BCF9F	#67B66F	#009933	#008029	#00651F	#004A14	#00300A
Amarelo	#FFFDF6	#FFFAEA	#FFF2CD	#FFE8A8	#FFDC76	#FFCC00	#D7AC00			
Neutro	#F2F7FF	#EAEFF7	#DADEE6	#C0C4CC	#9A9FA6	#71757C	#52555C	#373B41	#1E2228	#0D0F15

500 = cor da logo (contorno amarelo). Tons claros: a cor misturada com branco; escuros: com preto. Os neutros são o próprio azul Ivi quase sem cor. O amarelo para no 600 — mais escuro, vira oliva.

Proporção e combinações

Proporção de referência



- **60 %** azul e tons escuros
- **25 %** branco e neutros claros
- **10 %** amarelo
- **5 %** verde

Gradientes

Institucional · telas cheias

Claro · vinheta com a logo

Texto sobre cor (contraste medido)

Aa — branco sobre azul Ivi
11,8:1 · ótimo (AAA)

Aa — branco sobre azul 800
18:1 · ótimo (AAA)

Aa — amarelo sobre azul 800
11,9:1 · ótimo (AAA)

Aa — azul Ivi sobre branco
11,8:1 · ótimo (AAA)

Aa — azul Ivi sobre amarelo
7,8:1 · ótimo (AAA)

Aa — azul 900 sobre amarelo
13:1 · ótimo (AAA)

Aa — branco sobre verde Ivi
3,7:1 · só texto grande

Aa — branco sobre verde 700
7,3:1 · ótimo (AAA)

Aa — branco sobre amarelo
1,5:1 · evitar

Aa — verde sobre azul
3,2:1 · só texto grande

Montserrat

Aa

Fonte de apoio para vídeos e peças: **Montserrat**, gratuita (Google Fonts), família geométrica parecida com as letras das logos dos postos.

As letras das logos são **desenho próprio**: nunca reescrever uma logo com fonte.

Ivi 400 Ivi 500 **Ivi 600** **Ivi 700** **Ivi 800** **Ivi 900**

TÍTULO DE CENA

Montserrat ExtraBold 800

Subtítulo ou frase de apoio

Montserrat SemiBold 600

Texto corrido

Montserrat Medium 500

RÓTULO · ETIQUETA

Montserrat Bold 700, caixa alta, espaçado

0123456789

Números: Montserrat Black 900

Em vídeo vertical (1080 px de largura): nada abaixo de 22 px.

As logos dos postos

Bandeira Ipiranga

#2F549C #FFCC2A

VENEZA AUTO POSTO

VERONA AUTO POSTO

NAPOLES AUTO POSTO

TURIM AUTO POSTO

BARI AUTO POSTO

Bandeira Petrobras

#00662D #FFCD00

RAVENA AUTO POSTO

JURUÁ AUTO POSTO

ROMA AUTO POSTO

Todas no mesmo molde



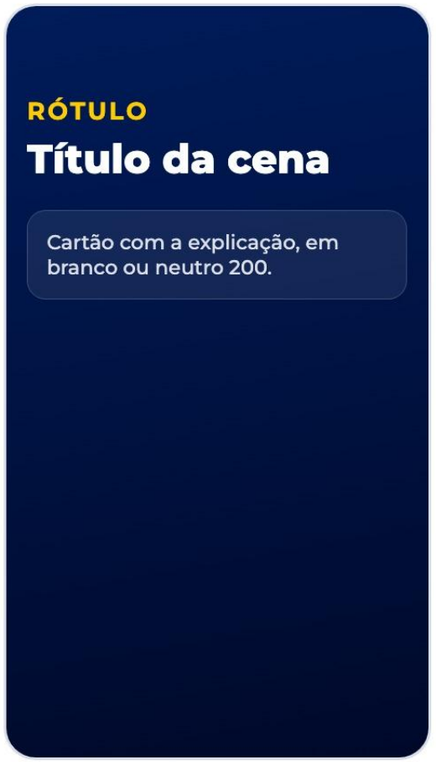
- Mesma tela (**1300 × 840**), mesmo símbolo no mesmo lugar, mesma altura de letra no nome, mesmo "AUTO POSTO" e mesma barra. Só muda o nome.
- Cores exatas da bandeira. Trocar a logo de um posto por outra não mexe no enquadramento do vídeo.
- Versão **branca** para fundo escuro, foto ou vídeo.
- Logo de posto só em conteúdo daquele posto. Nas peças da rede, a logo Rede Ivi.



Nos vídeos da rede



Abertura / encerramento



Tela cheia



Logo de posto sobre a filmagem

- Logo Rede Ivi na abertura/encerramento, **sobre fundo claro**, 2 a 3 s.
- A logo entra por máscara, escala ou opacidade — **nunca deformada**.
- Telas cheias no gradiente institucional, texto em branco; amarelo só em detalhes (rótulos, números, ícones).
- Sobre a filmagem: logo de posto na **versão branca**; logo Rede Ivi só sobre placa branca.
- Nada menor que 22 px em vídeo de 1080 px de largura.
- Margens: **5 %** nas laterais e nada importante nos **12 %** de baixo (faixas amarelas).

Use sempre os arquivos oficiais

Logo Rede Ivi	SVG (vetor, qualquer tamanho) e PNG com fundo transparente
Logos dos postos	versão colorida e versão branca, SVG e PNG, todas no mesmo padrão
Cores	códigos HEX e RGB nas páginas 8 a 10 deste manual
Fonte	Montserrat, gratuita no Google Fonts



Não recrie a logo a partir de print, foto ou outro arquivo. Em caso de dúvida, consulte o responsável pela marca antes de publicar.